Кафедра організації та економіки фармації
з післядипломною підготовкою

Світова фармацевтична дистрибуція

Сучасні програми забезпечення населення лікарськими засобами

Вибіркова дисципліна	Обсяг: 3,0 кредити ЄКТС

Життєвий цикл комерційного просування препарату

Вивчення шляху лікарських засобів від виробника до пацієнта через призму міжнародних стандартів якості (GDP) та сучасної світової логістики.



Виробництво та ринки

Аналіз глобального ринку. Драйвери зростання, географічна структура та моделі ринків США, ЄС та Азії.



Міжнародна логістика

Архітектура каналів розподілу. Робота з 3PL/4PL провайдерами, правила «Інкотермс» та управління холодовим ланцюгом.



Оптова дистрибуція (GDP)

Контроль якості на етапі реалізації. Належна практика дистрибуції, аудит приміщень, управління запасами та персоналом.



Кінцевий споживач

Збутова політика та доступність. Формування цінової політики, прогнозування попиту та аналіз продажів аптечних мереж.

Експертиза на перетині фундаментальної науки та реального бізнесу



Фундаментальна база (Академічний підхід)

- Глибокий аналіз актуальної законодавчої бази України та світу.
- Взаємодія з регуляторними органами (МОЗ, Держлікслужба, Державний експертний центр).
- Дослідження концепцій державного регулювання (наприклад, Public Service Obligations у країнах ЄС).



Практичний фокус (Післядипломна підготовка)

- Досвід навчання та підвищення кваліфікації діючих фахівців фармацевтичного сектору.
- Розуміння реальних операційних потреб сучасного фармацевтичного бізнесу.
- Підготовка студентів до жорстких вимог роботодавців у сфері комерційної фармації.

Глобальні макротренди, які формують фармацевтичний ринок сьогодні

Глобальна геополітика ринків



Розуміння трансформацій провідних систем. Моделі «повнофункціональних дистриб'юторів» у США, європейські регуляції (GIRP) та інноваційний розвиток (біосиміляри) у країнах Азії.

Тотальна стандартизація (GDP)



Впровадження міжнародних вимог Належної практики дистрибуції (GDP) як безальтернативної умови виходу та роботи на міжнародному фармацевтичному ринку.

Логістичний аутсорсинг



Оптимізація ланцюгів постачання. Перехід від традиційних складів до моделей Party Logistics (3PL/4PL) та використання крос-докінгу.

Цифровізація та Track-and-Trace



Інтеграція нових систем відстеження та контролю проходження ліків (ICMRA) та розвиток електронної комерції у фармації (Amazon Pharmacy).

Капіталізація знань: кар'єрні вектори у комерційній фармації



База: Експертиза зі світової фармацевтичної дистрибуції та логістики

Дистриб'юторські компанії (Опт)

Фахівець із забезпечення якості (Уповноважена особа з GDP), керівник фармацевтичного складу, менеджер із закупівель та управління запасами.

Фармацевтичні виробники (Big Pharma)

Supply Chain менеджер (фахівець з ланцюгів постачання), менеджер з торгового маркетингу та роботи з ключовими дистриб'юторами / аптечними мережами.

Логістичні та консалтингові компанії

Аналітик з міжнародної фармацевтичної логістики, спеціаліст із зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД), експерт з оцінки логістичних провайдерів.

ПРОФЕСІЙНІ КОМПЕТЕНЦІЇ ФАХІВЦЯ

Аналітичні компетенції (Стратегія)

- Аналіз географічної структури та драйверів зростання світового фармринку.
- Прогнозування споживчого попиту та аналіз продажів аптечних мереж.
- Формування стратегії розподілу лікарських засобів та вибір каналів збуту.
- Оцінка вартості елементів логістики та їх впливу на ціноутворення.

Прикладні навички - Hard Skills (Операційна діяльність)

- ✓ Організація процесів оптової торгівлі згідно з принципами GDP.
- ✓ Робота з міжнародними правилами інтерпретації комерційних термінів «Інкотермс».
- ✓ Побудова та контроль системи «холодового ланцюга» при транспортуванні.
- ✓ Оцінка ефективності та вибір логістичних операторів (PL-концепція) на міжнародних ринках.

Параметри курсу та наступні кроки

Організація навчання

- Обсяг дисципліни: 90 годин (3,0 кредити ЄКТС).
- Контактна робота (практичні заняття): 30 годин.
- Самостійна робота студентів: 60 годин.
- Форма підсумкового контролю: Залік.

Як обрати дисципліну

Перейдіть на електронну платформу вибору дисциплін ОНМедУ.

Ознайомтеся з термінами подачі заявки у вашому деканаті.

Відскануйте QR-код для швидкого переходу до реєстрації.

Отримайте системні знання для побудови успішної та масштабованої кар'єри на глобальному фармацевтичному ринку.