ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра організації та економіки фармації з післядипломною підготовкою

Фармацевтичне та парфумерно-косметичне товарознавство

Вибіркова дисципліна для здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Фармація»



Вибіркова дисципліна | Обсяг: 3,0 кредити ЄКТС
90 годин (30 год. практичних / 60 год. СРС)

Опис навчальної дисципліни: Що вивчає товарознавство?

Предмет та фокус курсу

- Споживчі властивості, класифікація та кодування аптечних товарів.
- Товарознавча експертиза та приймальний контроль якості.
- Технічні регламенти на медичні вироби та косметичну продукцію.
- Вимоги до пакування, маркування та систем захисту від фальсифікату (Track & Trace).
- Дотримання міжнародних стандартів належних практик GSP / GDP.

Структура навчальних блоків

Блок 1: Теоретичні основи фармацевтичного товарознавства та ідентифікація товарів.

Блок 2: Організація обігу, експертиза якості та належне зберігання (GSP/GDP).

Блок 3: Нормативне регулювання та характеристика медичних виробів в Україні.

Блок 4: Парфумерно-косметична продукція, космецевтика та номенклатура INCI.

Блок 5: Апарати косметичного догляду, категорійний менеджмент (ABC/XYZ-аналіз).

в

Чому саме наша кафедра: Академічні стандарти та підтримка

Академічний досвід

Викладання здійснюється фахівцями Кафедри організації та економіки фармації з післядипломною підготовкою ОНМедУ з глибоким практичним досвідом.

Сучасна комунікація

Гнучкий формат взаємодії через MS Teams, Viber, Telegram, WhatsApp та корпоративну пошту. Оперативний зворотний зв'язок.

Прозорість оцінювання

Чіткі критерії поточного контролю (усна відповідь, тестування, ситуаційні задачі). Підсумковий залік за середнім балом.

Академічна доброчесність

Повага до авторських прав, об'єктивність, підтримка самостійної творчої та аналітичної роботи здобувачів вищої освіти.

Чому саме цей курс: Актуальність для сучасного фармацевта

Понад 40% асортименту аптеки

Сучасна аптека — це не лише ліки. Значну частку доходів формують медичні вироби, дерматокосмецевтика та дитячі товари.

Європейська інтеграція

Вивчення актуальних Технічних регламентів України та ЄС, міжнародної номенклатури косметичних інгредієнтів INCI.

Захист від фальсифікату

Оволодіння технологіями цифрового кодування EAN-13, GS1 DataMatrix та сучасними системами відстеження Track & Trace.

Категорійний менеджмент

Уміння аналізувати рентабельність товарних груп за допомогою ABC/XYZ-аналізу та формувати оптимізовану асортиментну матрицю.

Що ви навчитеся та здобудете: Ключові практичні навички

Експертиза та контроль

✓ Проводити товарознавчий аналіз та приймальний контроль.

✓ Виявляти ознаки фальсифікованої або неякісної продукції.

✓ Перевіряти маркування та супровідні документи відповідно до нормативів.

Космецевтика та INCI

✓ Аналізувати склад косметики за номенклатурою INCI.

✓ Оцінювати дію активних інгредієнтів для сухої, вікової та проблемної шкіри.

✓ Надавати фахові рекомендації щодо вибору апаратних засобів догляду.

Стандарти GSP / GDP

✓ Організовувати належні умови зберігання та принцип «холодового ланцюга».

✓ Застосовувати методи FEFO/FIFO для контролю термінів придатності.

✓ Впроваджувати категорійний менеджмент та оптимізувати запаси.

Кар'єрні перспективи у практичній фармації

Категорійний менеджер аптечної мережі

Управління асортиментом нелікарських товарних груп, оптимізація закупок і взаємодія з дистриб'юторами.

Фахівець із контролю якості та відповідності

Проведення приймального контролю, експертизи супровідної документації та дотримання регламентів GSP/GDP.

Консультант із лікувальної косметики

Експертний підбір аптечної косметики, аналіз її безпечності та ефективності за інгредієнтами INCI.

Менеджер із регуляторних питань (Regulatory Affairs)

Забезпечення процедур оцінки відповідності та введення в обіг медичних виробів і косметики.

Як обрати курс: Твій крок до практичної майстерності

Обирай вибіркову дисципліну у своєму особистому кабінеті!

1. Ознайомся із силабусом дисципліни в електронній системі університету.

2. Обирай «Фармацевтичне та парфумерно-косметичне товарознавство» під час процедури вибору дисциплін.

3. Отримуй сучасні знання та формуй перевагу для своєї майбутньої професійної кар'єри у фармації!

Контактна інформація кафедри: oef@onmedu.edu.ua | Кафедра організації та економіки фармації з післядипломною підготовкою