

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

УХВАЛЕНО
рішенням Вченої ради
Одеського національного медичного
університету

від «31» 08 2026 року

Протокол № 2

Голова ВР ОНМедУ


Валерія МАРІЧЕРЕДА



ДОРОЖНЯ КАРТА РОЗВИТКУ
освітньо-професійної програми
«ФАРМАЦІЯ, ПРОМИСЛОВА ФАРМАЦІЯ»
на 2026 – 2030 роки

Одеса - 2026

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Дорожня карта розвитку освітньо-професійної програми «Фармація, промислова фармація» на 2026–2030 роки визначає стратегічні напрями, цілі, завдання, заходи, очікувані результати та ключові показники ефективності (KPI) розвитку освітньої програми.

Дорожня карта спрямована на забезпечення безперервного вдосконалення освітньої програми, її відповідності сучасним потребам фармацевтичної галузі, ринку праці, вимогам професійного середовища, розвитку науки, інновацій та інтеграції у європейський освітній простір.

Реалізація Дорожньої карти здійснюється на засадах: студентоцентрованого навчання; компетентнісного підходу; забезпечення якості вищої освіти; академічної доброчесності; практикоорієнтованості; інноваційності; інтеграції освіти, науки та практики; партнерства із роботодавцями; цифровізації освітнього процесу; інтернаціоналізації; безперервного професійного розвитку.

2. СТРАТЕГІЧНА МЕТА

Створення до 2030 року сучасної, конкурентоспроможної, інноваційної та практикоорієнтованої освітньо-професійної програми «Фармація, промислова фармація», яка забезпечує підготовку висококваліфікованих фахівців, здатних здійснювати професійну діяльність у сфері аптечної практики, фармацевтичного виробництва, контролю якості лікарських засобів, фармацевтичної логістики, регуляторної діяльності та науково-дослідної роботи.

3. СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ ОПП ДО 2030 РОКУ

До 2030 року ОПП «Фармація, промислова фармація» має забезпечувати: високу якість підготовки здобувачів; відповідність сучасним потребам фармацевтичного ринку; тісний зв'язок із роботодавцями; сучасну практичну підготовку; використання інтерактивних і цифрових технологій; інтеграцію наукових результатів в освітній процес; розвиток міжнародного співробітництва; високий рівень конкурентоспроможності випускників; системне функціонування внутрішньої системи забезпечення якості освіти.

4. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ

Стратегічна ціль 1. Удосконалення змісту освітньо-професійної програми.

Основні заходи:

1. Щорічний моніторинг актуальності ОПП.
2. Аналіз відповідності програмних результатів навчання сучасним вимогам професії.
3. Перегляд змісту освітніх компонентів.
4. Усунення можливого дублювання змісту дисциплін.

5. Забезпечення логічної послідовності формування компетентностей.
6. Розширення практикоорієнтованої складової.
7. Урахування пропозицій здобувачів, випускників, роботодавців та інших стейкхолдерів.

Ключові показники ефективності (KPI)

KPI	Цільовий показник до 2030 року
Проведення моніторингу ОПП	100% щорічно
Залучення стейкхолдерів до перегляду ОПП	100% щорічно
Оновлення освітніх компонентів (за результатами моніторингу)	Не менше 10%
Рівень задоволеності здобувачів змістом ОПП	Не менше 85%
Рівень задоволеності роботодавців підготовкою випускників	Не менше 85%

Стратегічна ціль 2. Удосконалення та розвиток практичної підготовки.

Основні заходи:

1. Розширення мережі баз практики.
2. Щорічний моніторинг якості баз практики за визначеними критеріями.
3. Залучення роботодавців до оцінювання практичних компетентностей.
4. Розширення використання симуляційних технологій для відпрацювання професійних ситуацій.
5. Використання реальних професійних кейсів.
6. Системний аналіз результатів практичної підготовки.

Ключові показники ефективності (KPI)

KPI	Цільовий показник до 2030 року
Частка здобувачів, які якісно опанували практичні компетентності	80%
Задоволеність здобувачів практичною підготовкою	Не менше 85%
Позитивна оцінка практичних компетентностей роботодавцями	Не менше 85%
Моніторинг відповідності якості баз практики визначеним критеріям	100%
Розширення баз практики	Щорічне збільшення Не менше 1 бази практики на рік

Стратегічна ціль 3. Підвищення якості оцінювання та результатів атестації.

Основні заходи:

1. Системний аналіз результатів ліцензійних інтегрованих іспитів «Крок-1» та «Крок-2».
2. Порівняння результатів «Крок» із поточною та підсумковою успішністю здобувачів.
3. Виявлення слабких тематичних блоків.
4. Проведення пробних тестувань.
5. Організація додаткових консультацій.
6. Коригування змісту та методів викладання.
7. Уточнення критеріїв оцінювання за необхідністю.

Ключові показники ефективності (KPI)

KPI	Цільовий показник до 2030 року
Аналіз результатів «Крок»	Після кожного іспиту
Співставлення результатів «Крок» з академічною успішністю	100% випускників
Проведення пробного тестування	Щорічно протягом навчального року Не менше 4-5 заходів на рік
Аналіз проблемних тематичних блоків	Щорічно протягом навчального року
Виконання коригувальних заходів	100% запланованих заходів

Стратегічна ціль 4. Цифровізація та інтерактивне навчання.

Основні заходи:

1. Розвиток цифрового освітнього середовища.
2. Використання інтерактивних методів навчання.
3. Розширення використання кейс-методу.
4. Використання проблемно-орієнтованого навчання.
5. Проведення симуляцій професійних ситуацій.
6. Розвиток електронного тестування.
7. Використання цифрових ресурсів для самостійної роботи здобувачів.
8. Розвиток цифрових компетентностей викладачів.

Ключові показники ефективності (KPI)

KPI	Цільовий показник до 2030 року
Освітні компоненти з цифровою підтримкою	100%
Професійні дисципліни з інтерактивними методами	Не менше 80%
Викладачі, які використовують цифрові освітні технології	Не менше 90%
Електронний моніторинг результатів навчання	100%
Задоволеність здобувачів методами навчання	Не менше 85%

Стратегічна ціль 5. Розвиток співпраці з роботодавцями та професійною спільнотою.

Основні заходи:

1. Розширення партнерської мережі.
2. Залучення роботодавців до перегляду ОПП.
3. Проведення спільних професійних заходів.
4. Організація гостьових лекцій.
5. Залучення практиків до викладання.
6. Моніторинг професійних потреб роботодавців.
7. Залучення роботодавців до оцінювання практичних компетентностей.

Ключові показники ефективності (KPI)

KPI	Цільовий показник до 2030 року
Роботодавці, залучені до перегляду ОПП	Щорічне збільшення Залучення не менше 1 нового роботодавця на рік
Спільні заходи з роботодавцями	Не менше 4–5 заходів на рік
Моніторинг потреб ринку праці	Не менше 1 разу на рік
Задоволеність роботодавців	Не менше 85%
Активні партнерства	Щорічне збільшення Не менше 1 партнера на рік

Стратегічна ціль 6. Розвиток наукової та інноваційної діяльності.

Основні заходи:

1. Залучення здобувачів до наукової діяльності.
2. Розвиток студентських наукових гуртків.
3. Участь у конференціях і конкурсах наукових робіт.
4. Інтеграція результатів наукових досліджень в освітній процес.
5. Розвиток прикладних досліджень.
6. Співпраця з підприємствами у сфері досліджень та інновацій.

Ключові показники ефективності (KPI)

KPI	Цільовий показник до 2030 року
Здобувачі, залучені до наукової діяльності	Не менше 50%
Наукові заходи за участю здобувачів	Щорічно Не менше 3–4 заходів на рік
Інтеграція результатів досліджень в освітній процес	Щорічно Не менше 50%
Спільні прикладні проєкти з партнерами	Не менше 1–2 на рік
Впровадження результатів досліджень у практику	Щорічний моніторинг Не менше 20%

Стратегічна ціль 7. Інтернаціоналізація освітньої програми.

Основні заходи:

1. Розвиток міжнародної академічної мобільності.
2. Участь викладачів і здобувачів у міжнародних наукових заходах.
3. Розвиток співпраці із закордонними закладами освіти.
4. Проведення спільних освітніх і наукових заходів.
5. Залучення іноземних фахівців до освітнього процесу.
6. Розвиток міжнародних наукових проєктів.
7. Використання міжнародного досвіду під час оновлення ОПП.

Ключові показники ефективності (KPI)

KPI	Цільовий показник до 2030 року
Активні міжнародні партнерства	Не менше 5 партнерств до 2030 року
Спільні міжнародні освітні / наукові заходи	Не менше 2 на рік
Частка викладачів, які беруть участь у міжнародних заходах	Не менше 50% на рік
Частка здобувачів, які беруть участь у міжнародних заходах	Не менше 20% на рік
Участь викладачів у заходах академічної мобільності	Не менше 2 заходів на рік
Участь здобувачів у заходах академічної мобільності	Не менше 1 заходу на рік

Стратегічна ціль 8. Професійний розвиток науково-педагогічних та педагогічних працівників.

Основні заходи:

1. Системне підвищення кваліфікації.
2. Професійні стажування.
3. Розвиток педагогічної майстерності.
4. Підвищення цифрових компетентностей.
5. Розвиток наукової активності.
6. Залучення практичного досвіду до викладання.
7. Поширення сучасних освітніх практик.

Ключові показники ефективності (KPI)

KPI	Цільовий показник до 2030 року
Викладачі, які проходять підвищення педагогічної кваліфікації (відповідно до встановлених вимог)	100%
Викладачі, які використовують сучасні освітні технології	Не менше 90%

Викладачі, які проходять підвищення професійної кваліфікації (відповідно до встановлених вимог)	100%
Удосконалення цифрових компетентностей	Не менше 90% до 2030 року

Стратегічна ціль 9. Удосконалення внутрішньої системи забезпечення якості.

Основні заходи:

1. Регулярний моніторинг реалізації ОПП.
2. Опитування здобувачів.
3. Опитування роботодавців.
4. Опитування випускників.
5. Моніторинг академічної успішності.
6. Моніторинг досягнення програмних результатів навчання.
7. Аналіз результатів ліцензійних іспитів.
8. Аналіз працевлаштування випускників.
9. Прийняття та контроль виконання коригувальних управлінських рішень.

Ключові показники ефективності (KPI)

KPI	Цільовий показник до 2030 року
Опитування здобувачів	Не менше 2 рази на рік
Опитування роботодавців	Не менше 1 разу на рік
Моніторинг досягнення програмних результатів навчання та аналіз його результатів	100% освітніх компонент
Виконання коригувальних заходів	100% запланованих заходів

Стратегічна ціль 10. Кар'єрний розвиток і працевлаштування випускників.

Основні заходи:

1. Моніторинг кар'єрних траєкторій випускників.
2. Розвиток взаємодії з роботодавцями.
3. Кар'єрне консультування здобувачів.
4. Проведення зустрічей із представниками фармацевтичної галузі.
5. Залучення випускників до розвитку ОПП.
6. Проведення моніторингу працевлаштування.

Ключові показники ефективності (KPI)

KPI	Цільовий показник до 2030 року
Працевлаштування випускників за фахом або у спорідненій сфері	Не менше 80%
Частка випускників, охоплених моніторингом кар'єрних траєкторій	Не менше 80% щорічно

Задоволеність випускників отриманою освітою	Не менше 90%
Частка випускників, залучених до розвитку та вдосконалення ОПП	не менше 30% опитаних випускників щорічно

5. ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ ДОРОЖНЬОЇ КАРТИ

I етап — 2026–2027 роки

«МОДЕРНІЗАЦІЯ ТА СИСТЕМАТИЗАЦІЯ»

Основні пріоритети:

- комплексний аудит ОПП;
- удосконалення структури ОПП;
- розширення баз практики;
- розвиток цифрового освітнього середовища;
- впровадження системи моніторингу КРІ;
- посилення взаємодії з роботодавцями.

II етап — 2028 рік

«РОЗВИТОК ТА МАСШТАБУВАННЯ»

Основні пріоритети:

- посилення практичної підготовки;
- розвиток партнерств із фармацевтичними підприємствами;
- активізація міжнародного співробітництва;
- розвиток інтерактивних технологій навчання;
- інтеграція науки та освіти;
- розвиток інноваційної діяльності;
- розширення участі викладачів та здобувачів у наукових та міжнародних проєктах.

III етап — 2029–2030 роки

«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК»

Основні пріоритети:

- міжнародне позиціонування ОПП;
- інтеграція освіти, науки та фармацевтичного бізнесу;
- досягнення цільових показників КРІ;
- забезпечення високої конкурентоспроможності випускників;
- підготовка до наступного циклу стратегічного розвитку ОПП.

6. СИСТЕМА МОНІТОРИНГУ ВИКОНАННЯ ДОРОЖНЬОЇ КАРТИ

Моніторинг реалізації Дорожньої карти здійснюється на постійній основі.

Основними джерелами інформації є: результати опитувань здобувачів; результати опитувань роботодавців; результати опитувань випускників; результати ліцензійних інтегрованих іспитів; показники академічної успішності; результати практичної підготовки; дані про працевлаштування випускників; результати міжнародної діяльності; результати наукової та інноваційної діяльності; результати моніторингу досягнення програмних

результатів навчання.

Результати моніторингу розглядаються на засіданнях відповідних кафедр, робочих груп, факультетів та інших колегіальних органів відповідно до внутрішніх процедур закладу вищої освіти.

За результатами моніторингу приймаються коригувальні та управлінські рішення щодо: оновлення змісту ОПП; перегляду освітніх компонентів; удосконалення практичної підготовки; оптимізації навчального навантаження; удосконалення методів навчання; удосконалення процедур оцінювання; розвитку кадрового потенціалу; розширення співпраці зі стейкхолдерами.

7. ВІДПОВІДАЛЬНІ ЗА РЕАЛІЗАЦІЮ

До реалізації Дорожньої карти залучаються: гарант освітньо-професійної програми; деканати факультетів; проєктна (робоча) група ОПП; кафедри, які забезпечують реалізацію ОПП; науково-педагогічні працівники; структурні підрозділи, відповідальні за забезпечення якості освіти; структурні підрозділи, відповідальні за міжнародну діяльність; структурні підрозділи, відповідальні за наукову та інноваційну діяльність; здобувачі освіти; роботодавці та інші стейкхолдери.

8. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ДО 2030 РОКУ

Реалізація Дорожньої карти забезпечить:

1. Постійне вдосконалення ОПП відповідно до потреб фармацевтичної галузі.
2. Підвищення практичної спрямованості навчання.
3. Підвищення об'єктивності оцінювання результатів навчання.
4. Покращення результатів ліцензійних інтегрованих іспитів.
5. Розвиток інтерактивних і цифрових технологій навчання.
6. Поглиблення співпраці з роботодавцями.
7. Підвищення наукової активності здобувачів.
8. Розвиток міжнародного співробітництва.
9. Підвищення конкурентоспроможності випускників.
10. Зростання рівня задоволеності здобувачів, випускників та роботодавців.
11. Забезпечення сталого розвитку та конкурентоспроможності ОПП.

9. ІНТЕГРАЛЬНИЙ ЦІЛЬОВИЙ ПОКАЗНИК ДО 2030 РОКУ

До 2030 року ОПП «Фармація, промислова фармація» має функціонувати як сучасна, студентоцентрована, практикоорієнтована та інноваційна освітньо-професійна програма, що забезпечує високий рівень задоволеності здобувачів і роботодавців, системне залучення професійної спільноти, інтеграцію науки та практики, розвиток міжнародного співробітництва та конкурентоспроможність випускників на національному й міжнародному ринках праці.

10. ЗАКЛЮЧНЕ ПОЛОЖЕННЯ

Дорожня карта розвитку ОПП «Фармація, промислова фармація» є відкритим стратегічним документом, який може переглядатися та актуалізуватися залежно від змін законодавства, вимог сфери вищої освіти, потреб фармацевтичної галузі, ринку праці, пропозицій стейкхолдерів і результатів внутрішнього моніторингу якості освітньої програми.

Реалізація визначених заходів та досягнення встановлених ключових показників ефективності забезпечуватимуть безперервне вдосконалення ОПП та її сталий розвиток до 2030 року.