

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра суспільних наук

Силабус навчальної дисципліни
«Імідж психолога»

Обсяг навчальної дисципліни	Загальна кількість годин на дисципліну: 120 годин, 4 кредити ЄКТС
Дні, час, місце проведення навчальної дисципліни	За розкладом занять. Кафедра суспільних наук Одеса, вул. Ольгіївська, 13.
Викладач (-і)	К.філол.н., доцент Ольга Шаніна К.філол.н., доцент Лілія Філюк К.і.н., доцент Тетяна Подкупко-Дячкова К.політ.н., доцент Микола Кулачинський К.і.н., доцент Олена Уварова
Контактна інформація	Довідки за телефонами: +38 (048) 723-33-55; +38 (048) 712-31-00 E-mail: kafedra_11@ukr.net Консультації: з 14.00 до 16.00 щочетверга, з 10.00 до 14.00 щосуботи

КОМУНІКАЦІЯ

Комунікація зі здобувачами буде здійснюватися аудиторно (очно).

Під час дистанційного навчання комунікація здійснюється через платформу Microsoft Teams, а також через листування електронною поштою, месенджери Viber (через створені у Viber групи для кожної групи, окремо через старосту групи).

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Предмет вивчення дисципліни – професійний імідж психолога.

Мета дисципліни: опанування здобувачем вищої освіти знань і формування компетентностей в галузі суспільних наук; отримання сучасної науково обґрунтованої інформації щодо формування та управління професійним іміджем; засвоєння знань із галузі іміджелогії в усіх її історичних та сучасних варіантах як форми соціальної комунікації, усвідомлення ключових понять і процесів у цій комунікативній сфері; вироблення практичних умінь і навичок усебічного аналізу та створення професійного іміджу психолога як освіченої, вихованої, моральної особистості; вироблення високих суспільних, державних, гуманістичних, духовно-культурних ідеалів, морально-етичних та естетичних критеріїв і принципів життєдіяльності.

Завдання навчальної дисципліни:

- ознайомитися з витоками та основними етапами розвитку української та світової традицій у галузі іміджування;
- засвоїти схеми функціонування іміджу та функцій усіх учасників іміджування у медичній сфері;
- навчитися практично використовувати набуті знання в іміджуванні медичної сфери.

Очікувані результати.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі повинні:
знати:

- передумови та джерела виникнення, основні етапи розвитку іміджування як феномену масової комунікації;

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра суспільних наук

- особливості та умови існування категорії іміджу в медицині різних епох;
 - роль і місце іміджування в системі соціокомунікаційної діяльності та медико-соціальної сфері;
 - основні напрямки сучасної іміджетворчої діяльності – традиційні та новітні; провідні риси, етапи та різновиди іміджетворення;
 - типології іміджів та їх функцій;
 - головні шляхи досягнення ефективності іміджевої продукції різних типів;
 - прийоми створення ефективного професійного іміджу психолога;
 - правові та етичні норми іміджетворчої діяльності, чинні в Україні й у світі.
- вміти:*
- практично використовувати засвоєні теоретичні знання;
 - застосовувати науковий підхід до аналізу і створення професійного іміджу психолога та медичної установи;
 - виявляти рівень і повноту втілення іміджевої ідеї;
 - вільно орієнтуватися у традиційних та нових формах і прийомах іміджевої діяльності;
 - розробляти загальну стратегію та конкретний імідж для співробітника та установи медичної сфери.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Форми і методи навчання:

Дисципліна буде викладатися у формі практичних занять; організації самостійної роботи здобувача.

Методи навчання:

Практичні заняття: словесні методи: бесіда, пояснення, дискусія, обговорення проблемних ситуацій; наочні методи: ілюстрація (у тому числі мультимедійні презентації); практичні методи: виконання тестових завдань, вирішення ситуаційних завдань.

Самостійна робота: робота з рекомендованою основною та додатковою літературою, з електронними інформаційними ресурсами, підготовка до практичних занять.

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Імідж як феномен сучасного світу. Типи, комплексний код та функції іміджу.

Визначення іміджу. Суб'єкти іміджу. Атрибути, фактори і компоненти іміджу. Сучасні класифікації іміджу. Традиційна модель іміджу. Різновиди іміджу. Сучасна модель іміджу. Типи іміджу. Комплексний код іміджу. Функції іміджу.

Тема 2. Технології управління особистісним іміджем.

Анатомія особистісного іміджу (Структура особистісного іміджу. Глибинні характеристики іміджу). Психологічні передумови формування ділового іміджу (Розходження та подібність у діловому іміджі).

Тема 3. Імідж особистості як базова категорія у встановленні зв'язків з громадськістю.

Теорії і типології іміджу особистості. Зовнішній вигляд та фізіономіка. Іміджетворчі елементи – роль спілкування. Управління враженнями.

Тема 4. Соціально-психологічні передумови формування та функціонування іміджу.

Формування іміджу як створення соціальної реальності у людській свідомості. Поняття громадська думка та суспільна свідомість. Перцептивне спілкування. Соціальні стереотипи й аттїтуди (установки) у процесі іміджування. Соціально-психологічні феномени трансляції й сприйняття іміджу: інтуїція, хіндсайт, соціальні очікування, фундаментальна помилка атрибуції, установка, переконання, оцінка. Психологія впливу та іміджування. Соціально-психологічний інструментарій іміджування та його вплив на аудиторію. Принципи

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра суспільних наук

психологічного проектування іміджу – принципи цілісності та заданості.

Тема 5. Побудова ефективного іміджу. Професійний імідж психолога.

Стратегії управління особистісним іміджем. Техніки створення ефективного Імідж-образу. Технології створення габітарного (зовнішнього) іміджу. Створення індивідуального стилю. Використання символів під час створення іміджу. Професійний імідж психолога.

Тема 6. Теоретичні аспекти психології іміджу та самопрезентації.

Психологія іміджу як розділ практичної психології. Іміджмейкінг: предмет, об'єкт, суб'єкт, іміджмейкер. Поняття іміджу та самопрезентації. Соціальні ефекти сприйняття іміджу.

Тема 7. Психологічні засади іміджу психолога.

Конструювання іміджу в медицині. Корпоративні кодекси та їх значення в медицині. Види методів соціологічного дослідження. Public Relations у формуванні іміджу психолога. Відмінні риси понять реклама та PR. Соціальні акції як один з інструментів формування іміджу медичних працівників. Формування позитивного іміджу психолога.

Тема 8. Персональна іміджологія. Структура індивідуального іміджу.

Індивідуальний імідж в іміджології та соціальнокомунікаційному просторі. Особистість як джерело іміджевої інформації. Типології особистості та техніки іміджування. Структура індивідуального (персонального) іміджу та його динамічна модель. Імідж як продукт соціалізації людини. Етапи формування іміджу особистості.

Тема 9. Імідж і лідерство. Лідерство в механізмі медичного володарювання.

Психологічні засади вибірковості психолога. Особливості роботи психолога у клініці загальної хірургії. Особливості роботи психолога у клініці травматології та ортопедії. Особливості роботи психолога у клініці онкології. Деонтологічні правила в акушерсько-гінекологічній практиці. Особливості роботи психолога у гінекологічному відділенні. Особливості роботи психолога у клініці педіатрії. Особливості роботи психолога у клініці терапії. Особливості роботи психолога у клініці дерматології. Психологічні аспекти лікувальної діяльності. Гуманістичні підходи у психологічній справі. Професійна деформація психолога.

Тема 10. Імідж психолога як лідера.

Основи формування професійного іміджу психолога в системі охорони здоров'я. Медична справа психолога. Проблема вибору професії психолога. Імідж психолога як необхідний елемент удосконалення своєї професії. Психолог на шляху до створення власного іміджу. Формування професійного іміджу психолога. Психолог як особистість. Професійна придатність до лікарської справи.

Тема 11. Комунікативна компетентність – основа професійного іміджу сучасного психолога.

Поняття комунікативної компетентності, особливості комунікативної компетентності медичних працівників, сфери комунікативної компетентності психолога, правила для оптимізації спілкування психолога з пацієнтом.

Тема 12. Професійна конфліктологія у медичній сфері.

Типологія та структура професійного конфлікту. Стратегії і тактики виходу з конфліктних ситуацій. Засоби регуляції професійних конфліктів.

Тема 13. Професійний стрес у лікарській практиці.

Поняття професійного стресу. Динаміка професійного стресу спеціаліста. Фактори стресу на роботі. Синдром професійного згорання. Стратегії індивідуальної адаптації спеціаліста.

Тема 14. Корпоративний імідж.

Поняття та особливості формування корпоративного іміджу. Структура іміджу організації. Корпоративна культура і корпоративні відносини.

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра суспільних наук

Тема 15. Формування іміджу медичної установи.

Маркетинг медичних послуг та особливості розвитку ринку. Удосконалення діяльності державного медичного закладу на засадах маркетингу. Особливості формування іміджу медичних закладів. Імідж державної установи. Керівник – лідер у державній установі.

Перелік рекомендованої літератури:

Основна:

1. Болотова В.О. Іміджологія: текст лекцій / В. О. Болотова, Н. О. Ляшенко, К. А. Агаларова. Харків : НТУ «ХПІ», 2021. – 150 с.
2. Бондаренко І.С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурно-освітні стратегії: монографія. Запоріжжя, 2016. – 305 с.
3. Дячук В. П. Іміджологія. Соціокультурний вимір : навч. посіб. / В. П. Дячук. Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. 308 с.
4. Єщенко Т.А. Мовленнєва комунікація лікаря : практикум. Львів : Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького, 2019. - 27 с.
5. Зливков В.Л., Лукомська С.О. Спес Гіппократа: основи психології спілкування для медичних працівників. Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М.; К., 2017. 208 с.
6. Сікорська О., Орду К. Комунікативна компетентність як показник професійного іміджу сучасного лікаря. Актуальні питання гуманітарних наук. Вип 43, том 3, 2021. С. 207-212.
7. Сікорська О., Орду К. Формування професійного іміджу майбутніх лікарів як педагогічна проблема. Актуальні питання гуманітарних наук. Вип 41, том 3, 2021. С. 211-216.
8. Тарасенко С. О., Уварова О. О. Усталений імідж лікаря: Необхідність або перешкода індивідуальності? Сучасні теоретичні та практичні аспекти клінічної медицини (для студентів та молодих вчених) : наук.-практ. конф. з міжнар. участю, присвячена 150-річчю з дня народження В. В. Вороніна. Одеса, 9–10 квітня 2020 року : тези доп. Одеса : ОНМедУ, 2020. С. 11.
9. Уварова О.О. Іміджева підготовка здобувачів вищої освіти у галузі охорони здоров'я. *Людина як цілісність: традиції та інновації*: Збірник матеріалів V Міжнародної наукової конференції (20 жовтня 2022 р., м. Одеса) / Одеськ. нац. мед. ун-т, каф. філософії, біоетики та іноземних мов, Міжнародна академія психосінергетики та альфології та ін. ; ред. кол. : В. Б. Ханжи (відп. ред.) та ін. Одеса, 2023. С. 281-283.
10. Уварова О.О., Сікорська О.О. Уміння самоорганізації у майбутніх лікарів як умова формування професійного іміджу. Соціально-етичні та деонтологічні проблеми сучасної медицини (немедичні проблеми в медицині: збірник матеріалів III Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю, 24-25 лютого 2022 р. Запоріжжя: ЗДМУ, 2022. С. 90-91.
11. Уварова О.О., Сікорська О.О., Кулачинський М.М. Необхідність формування професійного іміджу в контексті вищої медичної освіти. Теорія та практика сучасної науки та освіти. Матеріали Міжнародної наукової конференції. 29-30 листопада 2019 р., м. Дніпро. Частина II. / Наук. ред. О.Ю.Висоцький. Дніпро: СПД «Охотнік», 2019. С. 78-79.

Додаткова:

1. Барна Н. В. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика. К.: Університет «Україна», 2008. 217 с.
2. Бондаренко І.С. Іміджологія: Психологія іміджу: навчально-методичний посібник. Запоріжжя: ЗНУ, 2014. 122 с.
3. Бондаренко І. С. Іміджологія: Імідж особистості: Навч.-метод. посібн. Запоріжжя: ЗНУ, 2014. 162 с.
4. Ковальова О.М., Сафаргаліна-Корнілова Н.А., Герасимчук Н.М. Деонтологія в медицині: підручник. Харків, 2014. 258 с.
5. Хавкіна Л. М. Іміджологія : навчально-методичний посібник для студентів. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013.

Електронні інформаційні ресурси:

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра суспільних наук

www.info.odmu.edu.ua Електронна бібліотека ОНМедУ [Імідж лікаря \(Медицина\) »](#)
[Матеріали » Суспільних наук » ОНМедУ \(odmu.edu.ua\)](#)

ОЦІНЮВАННЯ

Форми і методи поточного контролю: усний (опитування), тестування, оцінювання виконання практичних вправ, оцінювання комунікативних навичок, розв'язання ситуаційних клінічних завдань, оцінювання активності на занятті та самостійної роботи студентів.

Критерії поточного оцінювання на практичному занятті

Оцінка	Критерії оцінювання
Відмінно «5»	Здобувач бере активну участь у занятті; демонструє глибокі знання, дає повні та детальні відповіді на запитання; бере активну участь у обговоренні проблемних ситуацій, користується додатковою навчально-методичною та науковою літературою; вміє сформулювати своє ставлення до певної проблеми; висловлює власні міркування, наводить доцільні приклади; вміє знаходити найбільш адекватні форми розв'язання суперечностей. Тестові завдання виконані в повному обсязі, всі 100% відповідей на запитання є правильними, відповіді на відкриті питання – повні та обґрунтовані. Здобувач вільно вирішує ситуаційні завдання, впевнено демонструє практичні навички за темою заняття та вірно інтерпретує отримані дані, висловлює власну креативну думку з теми завдання, демонструє творче мислення.
Добре «4»	Здобувач бере участь у занятті; добре володіє матеріалом; демонструє необхідні знання, але дає відповіді на запитання з деякими помилками; бере участь у обговоренні проблемних ситуацій, користується основною навчально-методичною та науковою літературою; висловлює власну думку з теми заняття. Тестові завдання виконані в повному обсязі, не менш ніж 70% відповідей на запитання є правильними, відповіді на відкриті питання - загалом правильні, проте наявні деякі помилки у визначеннях. Здобувач вірно вирішує ситуаційні завдання, але допускає незначні неточності та демонструє більш стандартизовані практичні навички за темою заняття при вірній інтерпретації отриманих даних, висловлює власну думку з теми завдання, демонструє критичне мислення.
Задовільно «3»	Здобувач іноді бере участь у занятті; частково виступає і задає питання; допускає помилки під час відповідей на запитання; показує пасивну роботу на семінарських заняттях; показує фрагментарні знання понятійного апарату і літературних джерел. Тестування виконано в повному обсязі, не менш ніж 50% відповідей є правильними, відповіді на відкриті питання - не логічні, з явними суттєвими помилками у визначеннях. Здобувач не достатньо володіє матеріалом для вирішення ситуаційних завдань, невпевнено демонструє практичні навички за темою заняття та інтерпретує отримані дані з суттєвими помилками, не висловлює свою думку з теми ситуаційного завдання.
Незадовільно «2»	Здобувач не бере участь у занятті, є лише спостерігачем; ніколи не виступає і не задає питання, незацікавлений у вивченні матеріалу; дає неправильні відповіді на запитання, показує незадовільне знання понятійного апарату і літературних джерел. Тестування не виконано. Ситуаційне завдання не виконано.

Форми і методи підсумкового контролю: залік.

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра суспільних наук

Залік, виставляється здобувачу, який виконав усі завдання робочої програми навчальної дисципліни, приймав активну участь у практичних заняттях, виконав індивідуальне завдання та має середню поточну оцінку не менше ніж 3,0 і не має академічної заборгованості.

САМОСТІЙНА РОБОТА ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Самостійна робота з рекомендованою основною та додатковою літературою, з електронними інформаційними ресурсами, підготовка до практичних занять. Самостійна робота здобувача, яка передбачена в програмі, контролюється і оцінюється при поточному контролі.

ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:

- Пропуски занять з неповажних причин відпрацьовуються за розкладом черговому викладачу.
- Пропуски з поважних причин відпрацьовуються за індивідуальним графіком з дозволу деканату.
- Перескладання незадовільної оцінки проводиться в дні консультацій і відпрацювань; при дистанційному навчанні – в терміни, визначені й узгоджені з викладачем.

Політика щодо академічної доброчесності:

Обов'язковим є дотримання академічної доброчесності здобувачами, а саме:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни;
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

Неприйнятними у навчальній діяльності для учасників освітнього процесу є:

- використання родинних або службових зв'язків для отримання позитивної або вищої оцінки під час здійснення будь-якої форми контролю результатів навчання або переваг у науковій роботі;
- використання під час контрольних заходів заборонених допоміжних матеріалів або технічних засобів (шпаргалок, конспектів, мікро-наушників, телефонів, смартфонів, планшетів тощо);
- проходження процедур контролю результатів навчання підставними особами.

За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності:

- зниження результатів оцінювання контрольної роботи, оцінки на занятті, заліку тощо;
- повторне проходження оцінювання (контрольної роботи, заліку тощо);
- призначення додаткових контрольних заходів (додаткові індивідуальні завдання, контрольні роботи, тести тощо);
- проведення додаткової перевірки інших робіт авторства порушника.

Політика щодо відвідування та запізнь:

Відвідування всіх видів аудиторних занять (лекцій, практичних занять) є обов'язковим.

Форма одягу: медичний халат, який повністю закриває верхній одяг, або лікарська піжама, шапочка, маска, змінне взуття.

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра суспільних наук

Обладнання: зошит, ручка, методичні вказівки, альбом.

Стан здоров'я: здобувачі хворі на гострі інфекційні захворювання, у тому числі на респіраторні хвороби, до заняття не допускаються.

Здобувач, який спізнився на заняття, може бути на ньому присутній, але якщо в журналі викладач поставив «нб», він повинен його відпрацювати у загальному порядку.

Використання мобільних пристроїв:

Мобільні пристрої можуть бути застосовані здобувачами з дозволу викладача, якщо вони потрібні для виконання завдання.

Поведінка в аудиторії:

Поведінка здобувачів та викладачів в аудиторіях має бути робочою та спокійною, суворо відповідати правилам, встановленим Положенням про академічну доброчесність та етику академічних взаємин в Одеському національному медичному університеті, у відповідності до Кодексу академічної етики та взаємин університетської спільноти Одеського національного медичного університету, Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній та освітній роботі здобувачів вищої освіти, науковців та викладачів Одеського національного медичного університету.