

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра організації та економіки фармацевції

**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Дослідження фармацевтичного ринку»**

<b>Обсяг навчальної дисципліни</b>	Загальна кількість годин на дисципліну: 90 годин, 3,0 кредити. Семестр: 10. 5 рік навчання.
<b>Дні, час, місце проведення навчальної дисципліни</b>	За розкладом занять. Кафедра організації та економіки фармацевції Одеса, вул. Малиновського, 37
<b>Викладач(-і)</b>	Д.фарм.н., проф. Ліана УНГУРЯН старший викладач Ірина ЯЦУК
<b>Контактна інформація</b>	E-mail: irina.yashchuk@onmedu.edu.ua liana.unguryan@onmedu.edu.ua  Консультації: з 14.30 до 16.00 щовівторка, з 09.00 до 13.00 щосуботи

**КОМУНІКАЦІЯ**

Комунікація зі здобувачами буде здійснюватися аудиторно (очно).

Під час дистанційного навчання комунікація здійснюється через платформу Microsoft Teams, а також через листування електронною поштою, месенджери Viber(через створені у Viber групи для кожної групи, окремо через старосту групи).

**АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

*Предметом* вивчення є закономірності функціонування та розвитку системи фармацевтичного ринку.

*Пререквізити:* ґрунтується на отриманих під час навчання загальних знань з таких навчальних дисциплін як «Організація та економіка фармацевції», «Фармацевтичний менеджмент та маркетинг», «Інформаційні технології у фармацевції», «Міжнародний маркетинг».

*Постреквізити:* закладає основи вивчення здобувачами таких дисциплін як «Виробнича практика з фармацевтичного менеджменту та маркетингу»,

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра організації та економіки фармацевції

«Фармацевтична логістика», «Методи прийняття управлінських рішень», «Лідерство»

*Метою є:* наділити здобувачів вищої фармацевтичної освіти комплексом професійних компетенцій щодо методів та алгоритмів збору і аналізу інформації про фармацевтичний ринок і маркетингове середовище фармацевтичного підприємства для забезпечення вагомих конкурентних позицій на ринку, у т.ч. необхідних для провадження ефективної маркетингової діяльності.

*Завдання:*

1. Вивчення теоретичних понять, категорій, систем, інструментарію, алгоритмів процесів проведення маркетингових досліджень;
2. Відпрацювання основних методів та методик проведення маркетингових досліджень ринку лікарських засобів, медичних виробів і супутніх товарів аптечного асортименту;
3. Набуття практичних вмінь розв'язання конкретних ринкових ситуацій, що виникають у процесі проведення маркетингових досліджень;
4. Формування навичок творчого пошуку резервів удосконалення маркетингової діяльності фармацевтичного підприємства за результатами проведених досліджень.

*Очікувані результати.*

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

*знати*

- сучасні інформаційні й комунікаційні технології;
- знати особливості виявлення потреби в додаткових знаннях у сфері фармацевції та за напрямком наукових досліджень

*вміти*

- проводити аналіз, систематизацію та інтерпретацію результатів дослідження
- використовувати методи статистичної обробки даних;
- Координувати роботу дослідницької групи;
- Організувати колективну роботу

## **ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

*Форми і методи навчання.* Дисципліна буде викладатися у формі практичних занять (30 год.), організації самостійної роботи студентів (60 год.). Консультації – індивідуальні.

При проведенні практичних занять використовуються *методи навчання:* словесні, наочні, практичні; пояснювально-ілюстративний, репродуктивний,

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра організації та економіки фармацевції

проблемне викладання, частково-пошуковий, дослідницький; самостійної роботи здобувачів з осмислення й засвоєння нового матеріалу роботи із застосування знань на практиці та вироблення вмій і навичок, методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності; стимулювання й мотивація навчання, контролю, самоконтролю.

*Зміст навчальної дисципліни*

Тема №1. Система і технологія маркетингових досліджень.

Тема №2. Інформаційне забезпечення маркетингових досліджень на фармацевтичному ринку.

Тема №3. Визначення ємності ринку та його сегментів. Дослідження і прогнозування кон'юнктури фармацевтичного ринку.

Тема №4. Дослідження поведінки споживачів на фармацевтичному ринку.

Тема №5. Дослідження конкурентного середовища, конкурентів і положення фармацевтичного підприємства на ринку.

Тема №6. Дослідження товарної і асортиментної політики фармацевтичного (аптечного) підприємства. Дослідження фармацевтичних брендів.

Тема №7. Маркетингові дослідження цін при розробці і реалізації цінової політики підприємства.

Тема № 8. Дослідження комплексу маркетингових комунікацій фармацевтичних підприємств.

*Перелік рекомендованої літератури:*

1. Основи менеджменту і маркетингу у фармацевції: Навч.-метод. посіб. для вищих мед. (фарм.) закладів / уклад. Н.М. Косяченко, В.П. Горкуша та ін. — К., 2018. — 49 с.
2. Менеджмент і маркетинг у фармацевції. Навчально - метод. посіб. / уклад. О.Г. Чирва, О.В. Гарматюк; МОН України, УДПУ . – Умань: Візаві, 2018. – 217с.
3. Теорія і практика формування лідера: навчальний посібник / О.Г. Романовський, Т.В. Гура, А.Є. Книш, В.В. Бондаренко – Харків, 2017 р. – 100 стор.
4. Здобутки та перспективи управління фармацевтичною системою: наукове видання; за редакцією Богдана Громовика та Артема Горілика. Львів: Ліга – Прес, 2018. 222 с.
5. Проблеми кон'юнктурних досліджень ринків товарів та послуг в Україні: монографія; під науковим керівництвом д.е.н., професора Ковальова А.І. Одеса: Атлант, 2010. 266 с. URL: [http://oneu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/12/monograf\\_eung\\_2.pdf](http://oneu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/12/monograf_eung_2.pdf)
6. Сучасні аспекти фармацевтичної практики в Україні: колективна монографія; за ред. Б.П.Громовика. Львів: Ліга-прес, 2014. 386 с.

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Кафедра організації та економіки фармацевції

7. Нестуля О.О. Основи лідерства. Тренінг лідерських якостей та практичних навичок менеджера: навч. посіб. / О.О.Нестуля, В.В.Карманенко. – К.: Знання, 2013. – 287 с.
8. Фармацевтичний ринок України: проблеми та перспективи : наук.-допом. бібліогр. список літ. / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека; уклад. Л. Дейнека. - Луцьк, 2018. URL: [http://194.44.187.2/eljournal/1/farmac\\_rynok.pdf](http://194.44.187.2/eljournal/1/farmac_rynok.pdf)

*Електронні ресурси:*

1. <https://info.odmu.edu.ua/>
2. [http://oneu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/12/monograf\\_eung\\_2.pdf](http://oneu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/12/monograf_eung_2.pdf)
3. [http://194.44.187.2/eljournal/1/farmac\\_rynok.pdf](http://194.44.187.2/eljournal/1/farmac_rynok.pdf)

## ОЦІНЮВАННЯ

*Форми і методи поточного контролю:* усне та письмове опитування (експрес-контроль) на практичних заняттях, виступів студентів під час обговорення питань, оцінювання ступеня відпрацювання практичних навичок, тестування (бланкове або комп'ютерне).

- На практичному занятті студенти повинні бути опитані не рідше одного разу за 2-3 практичних заняття (не більш, ніж 75 % студентів), Наприкінці кожного заняття викладач оголошує студентам їх оцінки, вносить відповідний запис до Журналу обліку відвідування та успішності студентів та Відомості обліку успішності і відвідування занять студентами.

- Наприкінці вивчення освітньої компоненти розраховується поточна успішність – середній поточний бал (середнє арифметичне всіх поточних оцінок за традиційною шкалою, округлене до двох знаків після коми).

- На останньому практичному занятті викладач надає інформацію студентам щодо результатів їх поточної академічної успішності та академічну заборгованість (якщо така є), а також при виконанні робочої програми освітньої компоненти заповнити залікову книжку студента.

- Для підвищення середнього балу з освітньої компоненти поточні оцінки «3» або «4» не перескладаються.

*Форми і методи підсумкового контролю:* залік.

Студенти, які в повному обсязі виконали навчальну програму з освітньої компоненти, не мають академічної заборгованості, їх середній бал поточної успішності становить 3,00 та більше, на останньому занятті отримують залік, який виставляється як «зараховано» / «не зараховано». Конвертація традиційної національної оцінки в багатобальну (максимум 200 балів) обов'язкова.

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Кафедра організації та економіки фармації

Якщо студент одержав мінімальний середній бал 3,00 за поточну успішність, навіть у разі наявності невідпрацьованих незадовільних оцінок, він отримує залік.

Можливість і умови отримання додаткових (бонусних) балів: не передбачено.

### **САМОСТІЙНА РОБОТА ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

*Самостійна робота здобувача, яка передбачена в програмі, контролюється і оцінюється при поточному контролі.*

### **ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

*Політика щодо дедлайнів та перескладання відповідає загальним правилам в ОНМедУ. Пропуски занять з неповажних причин відпрацьовуються за розкладом черговому викладачу. Пропуски з поважних причин відпрацьовуються за індивідуальним графіком з дозволу деканату.*

*Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань. Неприйнятними у навчальній діяльності для учасників освітнього процесу є використання під час контрольних заходів заборонених допоміжних матеріалів або технічних засобів. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до академічної відповідальності: зниження результатів оцінювання; повторне проходження оцінювання.*

*Політика щодо відвідування та запізнь:*

Форма одягу: медичний халат.

Обладнання: зошит, ручка.

Стан здоров'я: здобувачі хворі на гострі інфекційні захворювання, у тому числі на респіраторні хвороби, до заняття не допускаються.

Здобувач, який спізнився на заняття, може бути на ньому присутній, але якщо в журналі викладач поставив «нб», він повинен його відпрацювати у загальному порядку.

*Використання мобільних пристроїв:*

Мобільні пристрої можуть бути застосовані здобувачами з дозволу викладача, якщо вони потрібні для виконання завдання.

*Поведінка в аудиторії:*

Поведінка здобувачів та викладачів в аудиторіях має бути робочою та

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Кафедра організації та економіки фармації

спокійною, суворо відповідати правилам, встановленим у відповідності до Кодексу академічної етики та взаємин університетської спільноти Одеського національного медичного університету.